

**INVITO
PRESENTAZIONE**



11 novembre 2009 - ore 11:00/13:00
Museo A come Ambiente c.so Umbria, 90 - Torino

Nell'ambito delle iniziative per il 5° compleanno del MUSEO A come AMBIENTE

L'ULTIMO EVENTO È DEDICATO, IN PARTICOLARE, AGLI INSEGNANTI

L'11 novembre 2009 A come Ambiente compie 5 anni.

A tutti i presenti, invitati a tagliare insieme la torta di compleanno, sarà omaggiato il nuovo libro del Museo A come Ambiente.

Vi aspettiamo

mercoledì 11 novembre 2009 dalle ore 11 alle ore 13
al Museo A come Ambiente in corso Umbria 90, a Torino

"ELOGIO DELL'INTERATTIVITÀ"

Conoscere e giocare... con gli exhibit/le macchine della divulgazione

Seminario e presentazione del libro

Seminario con la partecipazione di **Piero Bianucci** giornalista scientifico, **Alessandro Cecchi Paone** giornalista e conduttore televisivo.

Presentazione del libro (84 pagine 200 immagini fotografiche), a cura del Museo A come Ambiente: ideare, progettare e realizzare gli exhibit di un Museo interattivo, per diffondere informazioni e conoscenza attraverso l'uso diretto di strumenti, macchine, ambienti.

Il libro è una riflessione culturale sull'importanza della divulgazione scientifica e umanistica, diffusa attraverso metodologie particolari come l'interattività e la multimedialità, i linguaggi utilizzati dal Museo per comunicare con il suo variegato pubblico, di tutte le età.

A come Ambiente è un Museo che crea al suo interno i suoi allestimenti, con alto contenuto tecnologico e creativo.

La pubblicazione cerca di rispondere alla domanda di collocazione nel

panorama museale di quei particolari luoghi espositivi che si chiamano musei/laboratorio, chiavi di lettura della contemporaneità con temi così attuali come l'ambiente, con l'ambizione di modificare i comportamenti individuali e collettivi attraverso la conoscenza.

I Musei interattivi possono essere centri di meraviglia e di scoperta? Quale futuro spetta loro in un paese come l'Italia?

“.... È attraverso l'interazione che il bambino (ma anche il ragazzo, l'adulto) ha la possibilità di scoprire il mondo, di crearlo e dargli significato...! (J.Bruner)

Nel libro si affrontano questi e altri interrogativi, con due tesi esplicite:

- L'interattività è un atteggiamento culturale, che dai musei/laboratorio può svilupparsi nella scuola e viceversa, diffondersi nelle metodologie didattiche, nello sviluppo di laboratori, nella costruzione di exhibit, ma anche nei contenuti, nella disponibilità al confronto, alle esperienze, all'ascolto.
- Chiunque può apprendere con piacere anche fuori dai luoghi scolastici tradizionali, specie se è coinvolto con tecniche che sono insieme contenitori di concetti, di esperienze dirette, racconti e informazioni, suggeritori di analisi, facilitatori per l'osservazione di oggetti e di processi... .

Le 60 schede contenute nel libro sono esempi di exhibit, di allestimenti, di ambienti interattivi che spiegano come si possono ideare le macchine della divulgazione.

Un ringraziamento particolare va alla collaborazione del socio: Gruppo Reale Mutua (Blue Assistance, La Piemontese Assicurazioni, Reale Mutua Assicurazioni, Italiana Assicurazioni, Banca Reale) che ha permesso la realizzazione della pubblicazione "Elogio dell'Interattività".

È gradita la prenotazione: segreteria 011/0702535.

una proposta in collaborazione con



BLUE ASSISTANCE

LA PIEMONTESE ASSICURAZIONI

REALE MUTUA ASSICURAZIONI

ITALIANA assicurazioni



BANCA REALE

INFO: TEL. 011.070.25.35 | e.mail: info@museoambiente.org | www.museoambiente.org