

INVITO PRESENTAZIONE



ELOGIO DELL'INTERATTIVITÀ

11 novembre 2009 - ore 11:00/13:00

Museo A come Ambiente c.so Umbria, 90 - Torino

COMUNICATO CONFERENZA STAMPA

Nell'ambito degli eventi per il quinto compleanno del Museo A come Ambiente

**11 novembre 2009 della ore 11 alle ore 13
incontro / seminario di presentazione del libro e dvd
"l'elogio dell'interattività"**

*conoscere e giocare...con gli exhibit / le macchine della divulgazione
ideare e progettare gli exhibit di un museo particolare come "A come Ambiente"*

partecipano

- **Piero Bianucci** giornalista scientifico
- **Alessandro Cecchi Paone** giornalista e conduttore televisivo
- **Fiorenzo Alfieri** Assessore alla Cultura della Città di Torino e presidente del Museo
- **Ugo Perone** Assessore alla Cultura della Provincia di Torino
- **Nicola de Ruggiero** - Assessore all'Ambiente della Regione Piemonte
- **Daniela Formento** - Direttore Cultura, Turismo, Sport della Regione Piemonte
- **Luigi Lana** Direttore Generale di Reale Mutua Assicurazioni - Gruppo Reale Mutua
- **Ugo Nespolo** artista (autore del simbolo del Museo)

A come Ambiente si racconta pubblicando un nuovo libro (nella collana Quaderni) dedicato all'importanza della divulgazione scientifica e umanistica attraverso i musei/laboratorio, luoghi innovativi e particolari, dove la comunicazione e la diffusione di conoscenza avviene attraverso il gioco e l'interazione con gli allestimenti.

A come Ambiente è un caso unico di Museo/officina creativa che ha ideato, progettato e realizzato tutto il suo allestimento, sviluppando negli anni un importante know out nella creazione di exhibit interattivi e multimediali, anche per altre importanti realtà nazionali.

La pubblicazione, che contiene 60 schede illustrate da fotografie d'autore, dedicate ad altrettanti allestimenti, è accompagnata da un DVD con i filmati delle principali realizzazioni.

Proprio l'11 novembre 2004 (cinque anni fa) A come Ambiente ha aperto al pubblico: un traguardo importante per un'esperienza di creatività applicata, occasione per festeggiare insieme con una grande torta di compleanno.

L'incontro è anche l'occasione della presentazione di un nuovo exhibit "IL GIOCO DELL STAGNO", dove il pubblico può lasciare un messaggio ai visitatori successivi.

In omaggio a tutti i partecipanti il libro e il DVD.

Dall'introduzione di ELOGIO DELL'INTERATTIVITÀ

Si può divulgare la cultura, diffondere conoscenze non solo parlando e scrivendo ma anche attraverso altri metodi di comunicazione, come le mostre ed i musei progettati come interattivi e multimediali, con esperienze dirette, suggestioni, sperimentazioni, fonte di divertimento e riflessione insieme.

L'interattività è sicuramente più efficace di altri linguaggi per rendere la comunicazione e la divulgazione facile, sintetica, penetrante.

L'interattività riesce a trasmettere la voglia di sapere, la spinta ad agire, anche in chi è più informato, e quindi, a modificare comportamenti, aspetti culturali, abitudini radicate...

Un museo interattivo può essere vissuto come stimolo per approfondire quanto si "ha sotto il naso" quotidianamente, ma non si è capaci di vedere; come un laboratorio che aiuta a leggere la realtà in cui si vive e ad avere un rapporto diverso con quanto ci circonda.

Il testo svela i criteri, le modalità, "i trucchi", le passioni, le professionalità, la fantasia che stanno dietro alla progettazione di macchine interattive per aiutare le persone a ragionare con la propria testa.

L'"Elogio dell'interattività" non è un racconto rivolto a specialisti del settore, ma a tutti coloro che hanno voglia di approfondire il "significato" di un museo interattivo applicato in particolare (ma non solo) ad un tema di grande attualità come l'ambiente. "L'interattività" - dicono gli autori Carlo e Manuele Degiacomi - "non è solo un modo per coinvolgere il pubblico, è un atteggiamento culturale moderno, aperto, libero, curioso che andrebbe sviluppato di più in tutte le strutture museali e in ciascuno di noi!"

Postfazioni di **Piero Bianucci e di Alessandro Cecchi Paone.**

Fotografie di **Uliano Lucas, Michele D'Ottavio, Luigi Bertello, Dario Lanzardo, Paolo Andrea Montanaro.**

Riprese video di **Enrico Venditti.**

Un ringraziamento particolare al socio Gruppo Reale Mutua (Blue Assistance, La Piemontese Assicurazioni, Reale Mutua Assicurazioni, Italiana Assicurazioni, Banca Reale) che ha permesso la realizzazione della pubblicazione Elogio dell'interattività.

I Soci del Museo A come Ambiente: A come Ambiente è promosso da Città di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, AUCHAN, Gallerie Commerciali Italia, SMAT, AMIAT, Gruppo Reale Mutua, Coop.RTP e inoltre da GTT, COOP, ARPA Piemonte, Asja.biz, Seta SpA, Iride SpA, TRM e CIAL, COMIECO, COREPLA.

una proposta in collaborazione con



BLUE ASSISTANCE



REALE MUTUA ASSICURAZIONI

ITALIANA assicurazioni



INFO: TEL. 011.070.25.35 | e.mail: info@museoambiente.org | www.museoambiente.org